SALA KOMMUN
Kommunstyrelsens förvaltning
Ink. 2015 -09- 24
Diarienr | Aktbilaga

Sala kommun
Kommunfullmäktige
Stora Torget 1
733 25 SALA

Medborgarförslag

Datum:	2015-09-21
Namn:	Ideell Kultur i Sala genom Agne Furingsten m fl.
Gatuadress:	Växthusgatan 12
Postnummer, ort	733 33 SALA
Telefon:	0763-480803 alt. 0224-166 17

Årligt återkommande silverhantverksfestival

Förslaget:
Vi, undertecknade i styrelsen för Ideell Kultur i Sala föreslår att Sala kommun beslutar att ta initiativet till och sedan ansvarar för att en årligt återkommande silverkonsthantverksfestival ("Sala Silver") genomförs med start år 2016.

Motivering:
Bakgrund
Sala stad och kommun är genom historien främst känd för Sala Silvergruva. Gruvan har under historisk tid haft avgörande betydelse för Sveriges statsfinanser och har därmed en avgörande plats i svensk historia. Denna historiska identitet är viktig också för dagens Sala stad och kommun. Vi anser att denna därför bör användas för att på olika sätt öka stadens och kommunens attraktionskraft, utveckla kulturlivet, stärka näringslivet och marknadsföra staden och kommunen på ett bättre sätt än idag.

Place Marketing
Under senare år har identitet och historia blivit alltmer viktig för både kommuners, regioners, men också företags utveckling och framgång. De kommuner som lyckats att lyfta fram sin egenhet, oftast väl förankrad i den lokala historien, hör till "vinnarna" när det gäller att locka till inflyttning, företagsetableringar och en bättre lokal ekonomi. Tydliga exempel i Sverige är Åre, Leksand och Sunne, som alla finns i "avfolkningsbygder", men som ändå har lyckats att få en positiv utveckling i de flesta avseenden, just genom att man knutit an till sin lokala historia och specialitet: skidsport och friluftsliv (Åre), lokal folkkultur och traditioner (Leksand) och litteratur och kulturarv (Sunne).

Med utnyttjande av dessa unika egenskaper/historia har man utvecklat dessa vidare i nya former och uttryck in i det moderna samhället.

För Sala stad och kommun är det naturligt att knyta an till det som vi är mest kända för i vida kretsar, silver och Sala Silvergruva. Denna bakgrund kan användas för att

utveckla kommunen i många olika riktningar: besöksnäring, forskning, kultur, utbildning etc.

Idéer för genomförande
Här presenteras några förslag som kan vara en utgångspunkt för ett fortsatt arbete med konceptet att skapa och fullfölja en årlig silverkonsthantverksfestival i Sala:

1) Festivalen bör äga rum under en längre tid än bara några dagar, helst över ca en månads tid. Bakgrunden till detta är att kunna få effekt av en medieexponering i riksmedia, TV, radio, rikstidningar etc.(Ett intressant jämförbart exempel är "Lights in Alingsås" som pågår varje höst under cirka en månads tid, med en kommunal basfinansiering (500 000: -), men med ansenliga sponsorpengar som ekonomisk styrka och som blivit känd över hela världen).

2) Landets främsta silverkonstnärer, gärna kompletterade med andra framstående internationella, inbjuds att delta i en större utställning varje år, med nyskapade verk av silver. Tanken är att olika konstnärer/ konsthantverkare skall kunna skifta över tiden för undvikande av upprepning och därmed minskat intresse för utställningarna. Bakgrunden är som under 1) ovan få en rejäl medieuppmärksamhet till festivalen

3) Den årligen återkommande utställningen kan kompletteras med också äldre silverkonsthantverk för att ytterligare understryka Salas betydelse för silver i olika former.

4) Olika andra aktiviteter, som intressanta föreläsningar, publika evenemang, konserter etc. kan komplettera och fördjupa innehållet i festivalen.

5) Samarbete bör ske med viktiga partners, exempelvis Nutida Svenskt Silver, KRO och Riksförbundet Sveriges Konstföreningar. Sala Silvergruva är en självklar och viktig partner lokalt.

6) Samarbete med de lokal kulturaktörerna i Sala kommun är likaså en viktig del i festivalen. De bör ges möjlighet att aktivt medverka med sina olika kulturformer i det gemensamma konceptet.

7) De större företagen inom branschen erbjuds möjligheten att medverka som sponsorer i festivalen, liksom självklart även lokala företag och intressenter.

8) En styrgrupp, med övergripande ansvar och en projektgrupp för det praktiska genomförandet tillsätts. Sala kommun tillsätter majoriteten i styrgruppen, medan projektgruppen sammansätts så att expertis inom konst och konsthantverk, marknadsföring, besöksnäring, ekonomi och teknik etc. finns representerad.

9) Sala kommun står som garant och grundfinansiär av festivalen.

10) Festivalen bör årligen få en kvalificerad utvärdering där lokalekonomiska effekter, besökssiffror, nöjd-kund-index, mediebevakning etc. bör analyseras för kontinuerlig utveckling och förbättring av konceptet.

Sala i september

Föreningen Ideell Kultur i Sala

Birgitta Sundberger Thomas Ahlin Isa Österberg Kent Karlsson

Nisse Johansson Agne Furingsten

PETRA JABLONSKI
DIREKT: 0224-74 77 11

SALA KOMMUN

KULTUR OCH FRITID

Remiss ang "Silverhantverksfestival"

Ideell Kultur i Sala, IKS, har inkommit med ett medborgarförslag om en årligt återkommande silverkonsthantverksfestival med start 2016.

Ur förslaget:

Sala stad och kommun är genom historien främst känd för Sala Silvergruva. Gruvan har under historisk tid haft avgörande betydelse för Sveriges stadsfinanser och har därmed en avgörande plats i svensk historia. Denna historiska identitet är viktig också för dagens Sala stad och kommun. IKS anser att denna därför bör användas för att på olika sätt öka stadens och kommunens attraktionskraft, utveckla kulturlivet, stärka näringslivet och marknadsföra staden och kommunen på ett bättre sätt än idag.

För Sala stad och kommun är det naturligt att knyta an till det som vi är mest kända för i vida kretsar; silver och Sala Silvergruva. Denna bakgrund kan användas för att utveckla kommunen i många olika riktningar; besöksnäring, forskning, kultur, utbildning etc.

Festivalen är tänkt att pågå under en månads tid och bjuda in silverkonstnärer från hela landet. Festivalen kan inkludera utställningar, föreläsningar och publika evenemang i samverkan med konstnärsorganisationer och kulturaktörer nationellt, regionalt och lokalt, där Sala Silvergruva är en viktig partner.

IKS önskar att kommunen ska vara grundfinansiär av festivalen samt att kommunen tillsätter en styrgrupp för det övergripande ansvaret och en projektgrupp för det praktiska genomförandet.

Innan ett beslut gällande en "Silverhantverksfestival" bör en marknadsundersökning genomföras och en budget tas fram.

Förslag till beslut

att kultur- och fritidsnämnden ställer sig positiva till förslaget.

SALA4000, v 2.0, 2012-08-27 C:\Users\SIO\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\RGWQLU8G\Remiss ang silverhantverksfestival.docx